

新宇宙电机集团
“中期经营计划2025-2027”

2025年5月15日



NEW COSMOS ELECTRIC CO., LTD.

目录

- 1. 新宇宙电机集团的基本理念P.3~5
- 2. “中期经营计划2022-2024”的回顾P.6~9
- 3. 关于“中期经营计划2025-2027”P.10~24
- 4. “中期经营计划2025-2027”的参考资料P.25~28

1

新宇宙电机集团的基本理念

1-1 新宇宙电机集团的基本理念

1

杜绝全世界的燃气事故

在全球范围内推广新宇宙电机孕育出的燃气安全技术



2

为创造安全、安心、舒适的环境做出贡献

成为能够应对不断变化的时代并提供“全新价值”的公司



3

创造让多样化的人才可以各展其才, 多样化的创意和经验可以生根发芽的土壤

推进人力资本经营和可持续发展经营



追求极致的传感技术, 通过上述3大理念, 为世界做贡献

1-2 新宇宙电机集团的基本理念

杜绝在全球频发的燃气事故

全球燃气事故频发,造成了众多人员伤亡。

我们将凭借我们的气体传感器技术,比以往更加迅速地开展消除这些事故的相关行动。

世界燃气事故事例(2023年以来)

2023年11月
美国纽约州
居民楼
受伤人数: 15名

2023年6月
法国巴黎
建筑物
死亡人数: 1名
受伤人数: 29名

2024年4月
越南广宁省
煤矿隧道
死亡人数: 4名
受伤人数: 7名

2023年6月
中国宁夏回族自治区
烤肉店
死亡人数: 31名
受伤人数: 7名

2023年3月
美国宾夕法尼亚州
巧克力工厂
死亡人数: 3名
受伤人数: 8名

2024年12月
意大利佛罗伦萨
气体净化厂
死亡人数: 2名
受伤人数: 9名

2023年3月
印度旁遮普邦
工厂
死亡人数: 11名

2025年2月
台湾台中市
百货店
死亡人数: 4名
受伤人数: 26名

城市燃气事故死伤人数数的海外比较

	死亡人数	受伤人数
法国	10名	43名
意大利	23名	385名
英国	10名	330名
美国	50名	210名
日本	1名	11名

(来源) 节选自日本经济产业省 第4次产业结构审议会 安全分科会
燃气安全小委员会(2014年6月9日) 参考资料2-1
※2010年(法国为2011年)数据

2

“中期经营计划2022-2024”的回顾

2-1 中期经营计划2022-2024的目标与结果

定性目标

“致力于全新挑战,创造全新价值,沿着可持续增长的轨道踏出第一步”,
并以实现“成为顾客首选且对社会有用的新宇宙电机集团”为目标

定量目标 (2025年3月财年)		
	计划值	实绩值
综合领销售额	416.6亿日元	421.5亿日元
海外销售额比例	40.0%以上	46.2%
营业利润	41亿日元	51.5亿日元
营业利润率	9.8%	12.2%
ROE	5.3%	7.3%

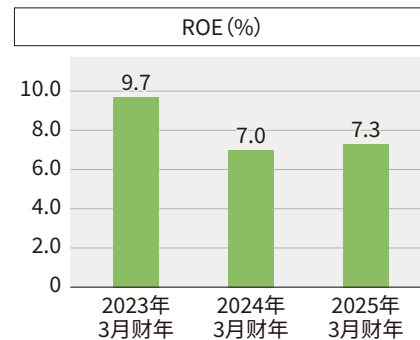
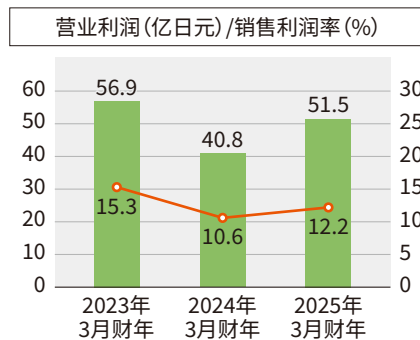
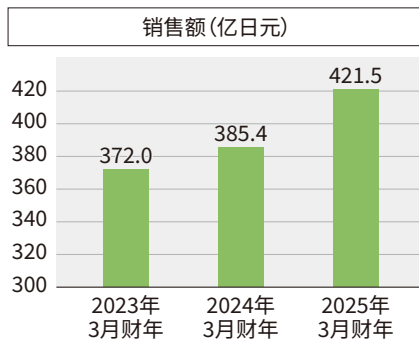
在2025年3月财年,对于2024年5月调整发布的计划,所有定量目标均已达成。

特别是在海外销售额比例方面,由于面向北美的电池式甲烷报警器需求增加,因此销售额实现增长。

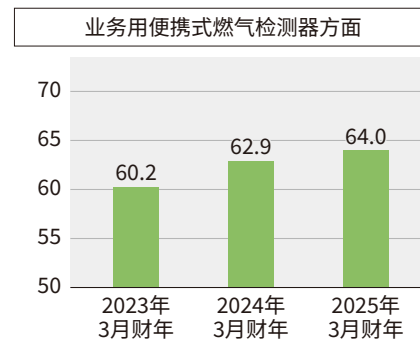
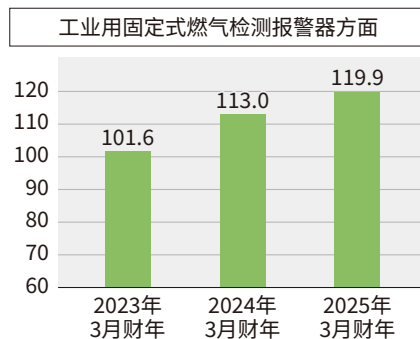
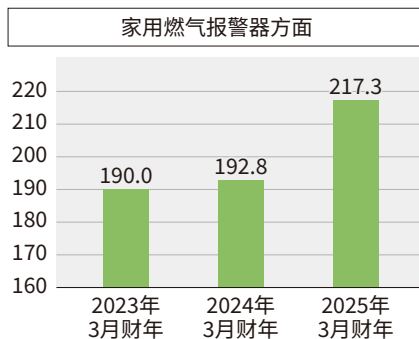
营业利润方面,得益于价格调整的效果及降低生产成本的努力,销售成本率得到改善,再加上经费削减等,利润超过了计划预期。

2-2 中期经营计划2022-2024的回顾

实绩推移



各领域
销售额推移
单位: 亿日元



2-3 中期经营计划2022-2024的主要成果

增长战略	推进全球发展	• 设立巴黎事务所 • 将台湾事务所转化为当地法人 • 加强在北美和中国的家用燃气报警器销售
	通过发展气体传感器创造全新市场	• 在中国和欧洲发展车载氢气传感器 • 开始进入健康养生与医疗保健领域
	应对安保的高水平化与需求的变化	• 构建电池式甲烷报警器的量产体制 • 研发面向半导体市场的燃气检测器 • 为加强维护事业整合子公司
基础战略	调整生产体制与供应链	• 在大阪建设生产气体传感器的“淀川工厂” • 在中国辽宁建设面向中国市场生产产品的“辽宁工厂” • 面向北美市场生产电池式甲烷报警器的“墨西哥工厂”投产
	提高生产性	• 设置DX推进部门
	加强企业管理	• 加强内部审核室 • 加强基于国际规范的治理的措施
	加强全球经营	• 推进新宇宙电机株式会社与费加罗技研株式会社的研发和生产合作
可持续发展战略	通过削减CO ₂ 排放，为削减社会碳排放量做出贡献	• 掌握设定Scope1、2目标所需了解的实际情况
	为安全使用清洁能源做出贡献	• 实现FCEV用传感器等有助于碳中和的产品商业化

3

关于“中期经营计划2025-2027”

定性目标

以MEMS气体传感器技术为核心，面向全球开展业务，
为实现零燃气事故和碳中和社会做出贡献

3-2 “中期经营计划2025-2027”的理念

本中期经营计划期间将是“发展与扩张”的3年。

在实现此前“投资”收益化的“发展”方面，主要致力于面向北美的电池式甲烷报警器市场的扩大；而作为面向未来的“扩张”，则重点推进在欧洲构建碳中和（氢能）市场的基础，并积极开拓新市场。

中期经营计划2022-2024

投资

- 淀川工厂开业
- 墨西哥工厂投产
- 将台湾事务所转化为当地法人
- 研发面向半导体市场的气体检测器新产品
- 设立巴黎事务所



淀川工厂



巴黎事务所

中期经营计划2025-2027

发展 (投资收益化)

- 拓展面向北美的电池式甲烷报警器市场
- 扩大半导体市场中的销售额
- 增加MEMS气体传感器的质与量



面向北美的电池式
甲烷报警器



面向半导体市场的
燃气检测器



扩张

(面向未来开展新市场、新事业的基础构建)

- 以欧洲为中心构建碳中和（氢能）市场的基础
- 研发及普及电池式液化气及氢气报警器

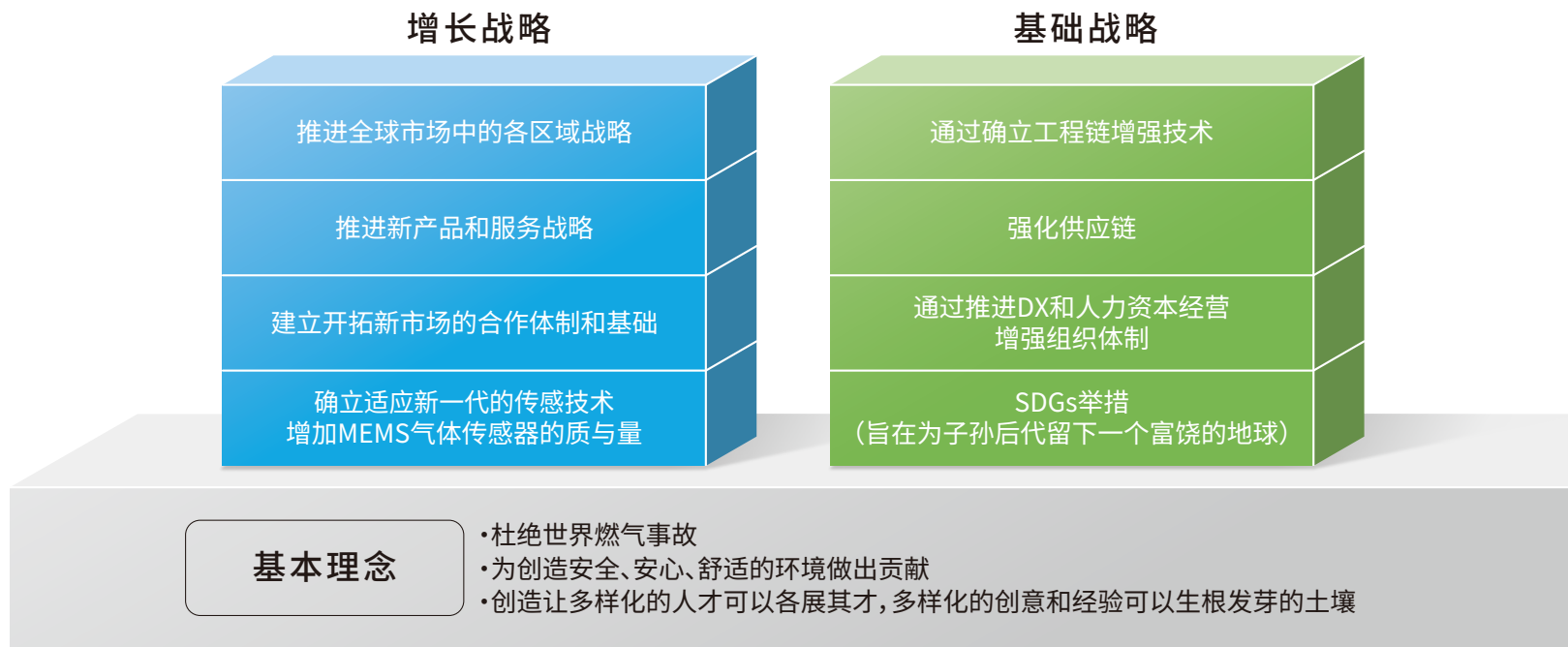


MEMS气体传感器



车载氢气检测仪

在基本理念的指导下，作为增长战略，将推进投资收益化和面向未来的扩张，同时执行为上述目标提供支撑的基础战略。



为了应对经营环境的变化，着眼于全球市场调整业务组合。

“中期经营计划2025-2027”定位为发展与扩张期，将主要市场从以日本国内为中心转变为“北美、亚洲（包括日本）、欧洲”3大区域，特别是致力于在北美确立增长轨道。

北 美

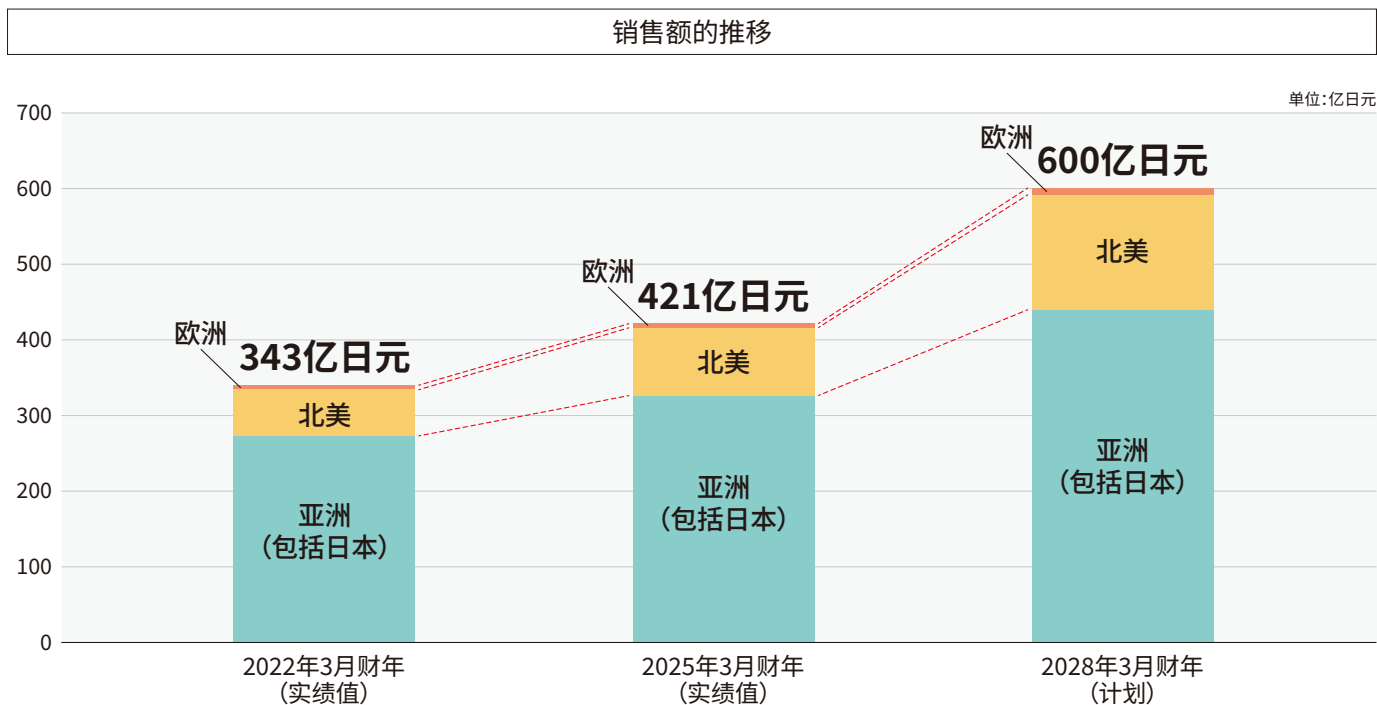
- 拓展家用电池式甲烷报警器市场
- 普及扩大制冷剂泄漏检测模块

欧 洲

- 构建碳中和（氢能）市场的基础

亚洲（包括日本）

- 扩大工业用燃气检测报警器销售额
- 普及家用电池式甲烷及液化气报警器



- 北美地区因管道老化导致的燃气爆炸事故呈增加趋势
- 2018年, 纽约能源企业Consolidated Edison, Inc. (Con Edison) 率先在业内开始安装电池式甲烷报警器
- 缅因州(2022年1月)和纽约市(2023年12月)已强制规定必须安装家用燃气报警器
- 目前包括伊利诺伊州在内, 共有6个州已提交相关法案, 未来有可能实现立法
- 2023年, 大型家居中心Lowe's开始销售电池式甲烷报警器



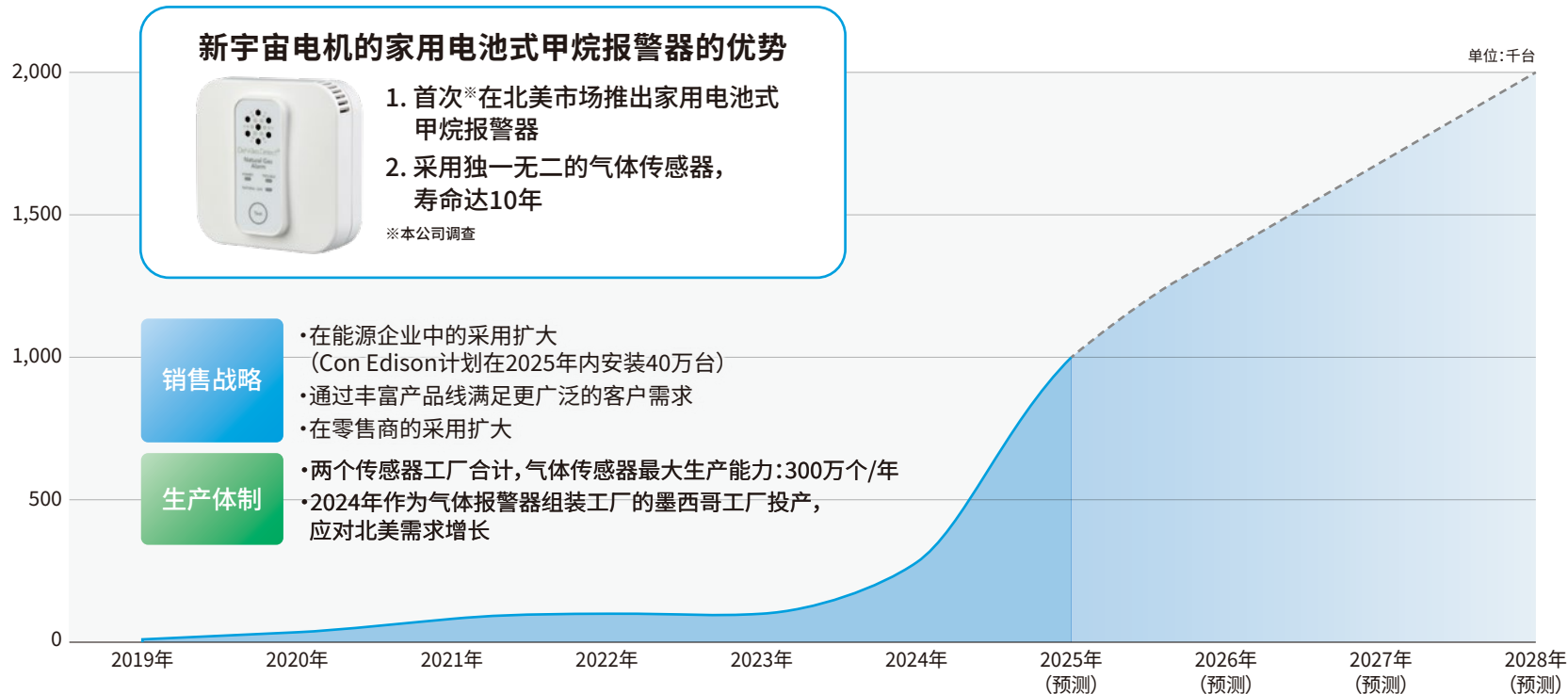
约350万户

缅因州
纽约市

约2,000万户※

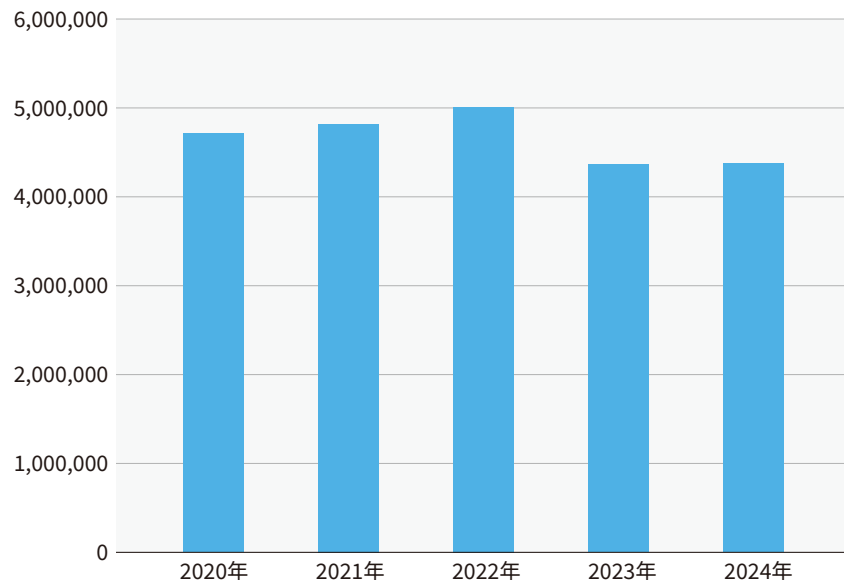
缅因州
纽约市
伊利诺伊州
其他

※已通过或已提议相关法案的8个州合计, 日本的城市燃气用户数量约为2,800万户(截至2024年6月, 引用自日本经济产业省资源能源厅网页)



在稳定的家用燃气报警器市场中，保持领先市场份额，并争取进一步提升份额。

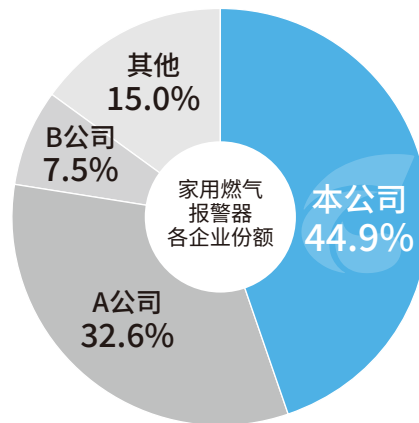
日本家用燃气报警器检验合格个数



来源：燃气报警器工业会《报警器检验检查合格月份表（2024年度）》

销售战略

- 从传统的电源式更新为搭载MEMS甲烷传感器的电池式（电池式比例 从当前约20%提升至50%）
- 通过强化安装作业比电源式更为简便的电池式产品的销售，促进家用燃气报警器整体的普及率提升



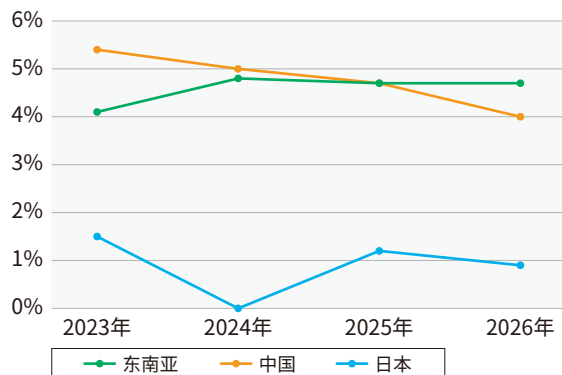
家用燃气报警器的
日本国内市场
领先份额



来源：株式会社富士经济
《实现DX的安全相关技术与市场
未来展望2023》

在经济快速增长的亚洲地区,推动普及液化气报警器,确保液化气的安全使用。

亚洲各国的经济增长率



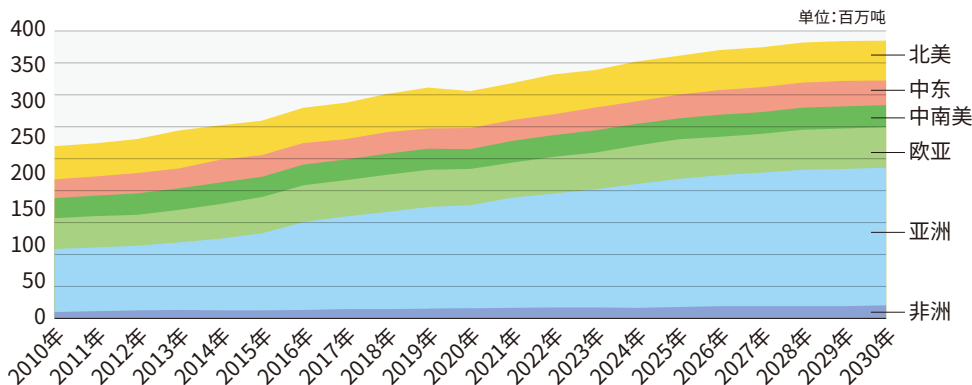
来源:WORLD BANK GROUP《Global Economic Prospects, JANUARY 2025》、
《亚洲经济展望(ADO) 2025年4月版》亚洲开发银行(ADB)

销售战略

- 将泰国事务所转化为当地法人
- 家用电池式液化气报警器普及活动
- 扩大工业用液化气检测报警器的销售

家用电池式
液化气报警器
(研发中)工业用
液化气检测报警器

世界液化气消费量展望



来源:世界液化石油气协会 Statistical Review of Global LPG 2023

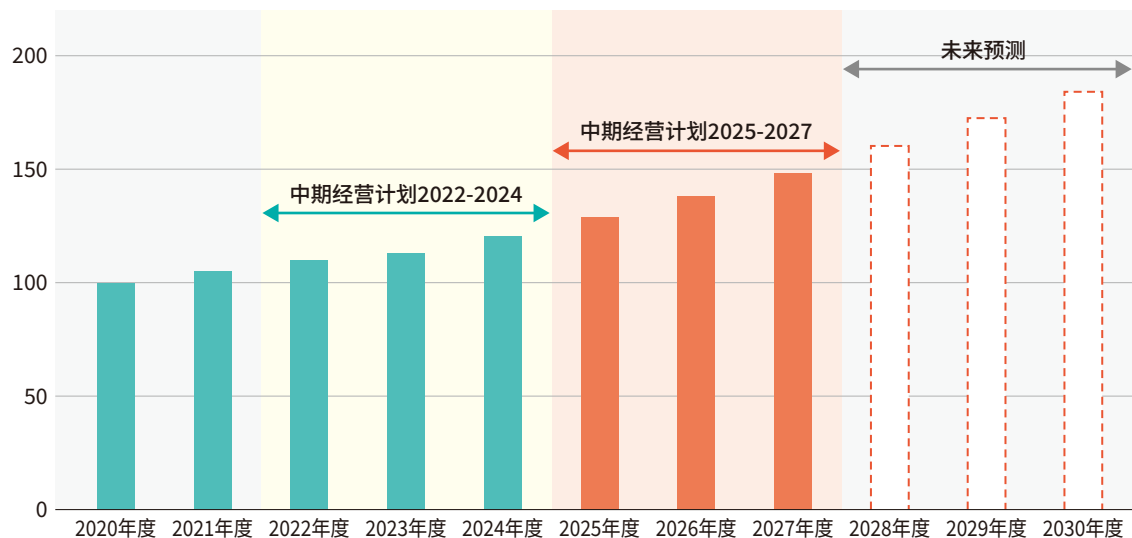
工业用固定式燃气检测报警器和业务用便携式燃气检测器需要定期维护。
致力于提高维护事业的运营率并扩大销售额。

事业战略

- 加强提升检查率的举措
- 通过检查信息的DX提升业务效率

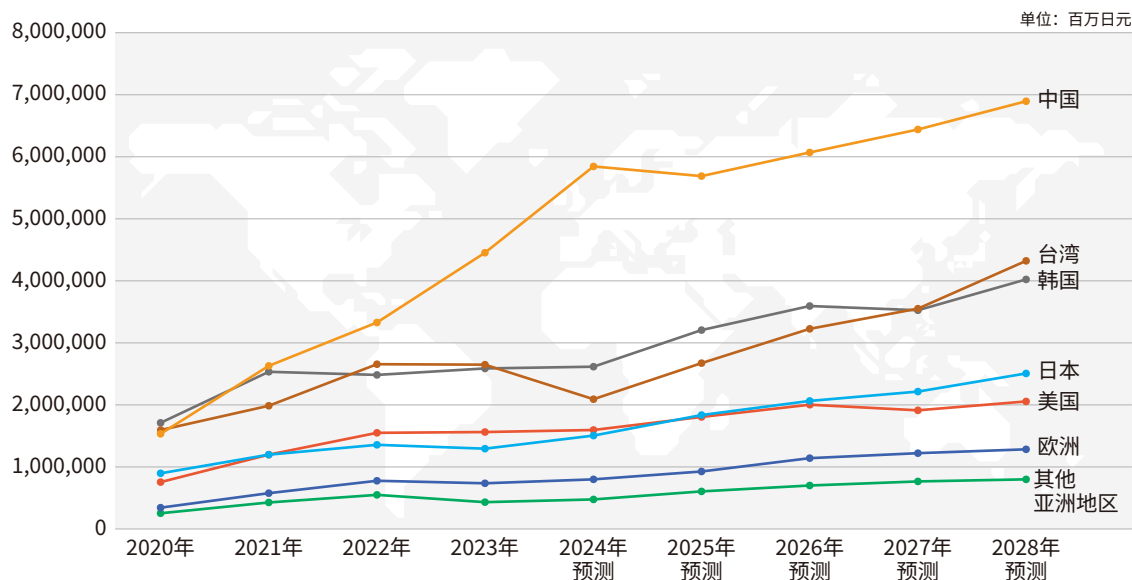


维护事业的销售额推移 (以2020年度为100的增长率)



在世界范围内持续扩大的半导体市场中,将加强新产品的销售,力争扩大销售额。

世界半导体制造装置、试验与检查装置市场的推移 (按地区)



来源: 2025-04-18 世界半导体制造装置、试验与检查装置市场年鉴 2024



面向半导体市场的燃气检测器

世界首创的新宇宙式

通过在现场更换已校准的传感器,无需在现场进行气体校准,从而降低运行成本。

世界首款可高灵敏度检测硅烷的气体传感器

采用独家热线型半导体式传感器,实现对硅烷的高灵敏度检测。实现长寿命化。

独一无二的热分解单元一体化传感器

为检测NF₃、COS,研发出热分解单元一体化传感器。提升性价比。

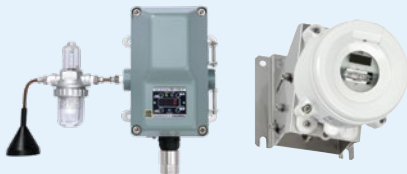
1 车载氢气传感器



得到丰田汽车MIRAI的采用

自2021年3月起,得到丰田汽车株式会社MIRAI的采用。近年来,也被搭载于2024年9月在“InnoTrans 2024”上亮相的氢能源高速列车CINOVA H2中。

除了FCEV之外,燃料电池和氢能发电机、叉车等方面的需求也在不断扩大。

2 防爆型气体检测部/
氢火焰检测器

© 岩谷产业株式会社

加氢站用气体检测报警器的
日本国内市场份额80%以上

早在40多年前就开始面向产业领域,研发能够选择性高灵敏检测氢气的气体传感器。其技术实力获得认可,并被众多加氢站采用。

3 家用电池式氢气报警器

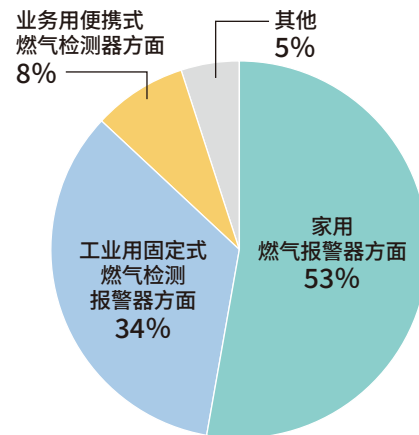
研发出世界首款家用
电池式氢气报警器

以正在探讨将氢气作为家用能源的欧洲为中心,已开始试验性导入。

3-13 “中期经营计划2025-2027”的定量目标

	2025年3月财年(实绩值)	2028年3月财年(目标)
综合领销售额	421.5亿日元	600亿日元以上
海外销售额比例	46.2%	50%以上
营业利润率	12.2%	12.5%以上
PBR	0.7	1.0
ROE	7.3%	8.5%
ROIC	6.1%	8.0%

各领域销售额结构(2028年3月财年)



3-14 “中期经营计划2025-2027”的投资计划与分红计划

投资计划

公司计划3年中进行约80亿日元的投资，
涵盖“应对面向北美的家用电池式甲烷报警器增产(约20亿日元)”、
“研发支撑增长战略的新产品”、“完善海外基地”等方面。

- 为了应对气体报警器和气体传感器的生产增加、应对BCP等的设备投资
- 为了建立海外基地而进行的投资
- 面向以MEMS气体传感器为代表的各种传感器、应用光、影像和AI的新技术的产品研发投资，
以及知识产权应用的投资
- 建设员工培训制度、充实福利待遇、应对AI等DX基础和工作方式多样化等旨在提高员工的工作便利度、
工作价值以及确保人才的投资

分红计划

以分红比例30%为目标，致力于将利润回馈给各位股东。

4

“中期经营计划2025-2027”的参考资料

增长战略

推进全球市场中的区域性战略

- 北美: 拓展家用电池式甲烷报警器市场、普及扩大制冷剂泄漏检测模块
- 亚洲(包括日本): 扩大工业用燃气检测报警器销售额、普及家用电池式甲烷及液化气报警器
- 欧洲: 构建碳中和(氢能)市场的基础

推进新产品和服务战略

- 扩充搭载MEMS传感器(甲烷、氢气、液化气等)的气体报警器产品线
- 面向新能源市场的商品企划
- 运用CO检测技术研发差异化商品
- 进一步提高维护事业的质量

建立开拓新市场的合作体制和基础

- 着眼于以欧洲为中心的碳中和(氢能)市场, 构建基础
- 扩大半导体市场中的销售额
- 通过集团间相互利用销售渠道实现全球发展
- 与集团公司协同开拓新市场(火灾预警检测、医疗保健)
- 在日本国内现有事业基础上探讨和确立新事业

确立适应新一代的传感技术/增加MEMS气体传感器的质与量

- 利用光、影像和AI增强气体检测技术
- 提高MEMS技术和传感技术
- 探讨通过传感技术实现协同效应的联盟构建

基础战略

通过确立工程链增强技术

- 实施从有助于提升收益的技术、研发到维护的统一管理

强化供应链

- 为了应对销售额增长而扩张生产体制、推进自动化
- 实施BCP对策

通过推进DX和人力资本经营增强组织体制

- 重新构建适应新时代的人事制度
- 事业合理化和组织效率化
- 可持续发展理念渗透
- 业务数字化转型

SDGs措施(旨在为子孙后代留下一个富饶的地球)

- 开展新宇宙电机集团独家的社会贡献活动
- 截至2037年实现Scope1、2的CO2零排放
- 致力于截至2050年达成包括Scope3在内的碳中和

4-3 新宇宙电机集团的事业内容

从研发、制造与销售核心技术——气体传感器，到研发、制造、销售与维护安装了这些气体传感器的燃气检测器和气体报警器，公司实行一体化运营。

